



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ
БОГРАДСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
РАЙОН

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫ
ХАКАС РЕСПУБЛИКАЗЫ
БОГРАД РАЙОНЫНЫН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**администрации Богградского муниципального района
Республики Хакасия**

от «16» сентября 2026 г.

с. Богград

№ 144

Об утверждении муниципальной
программы «Развитие торговли
в Богградском районе»

В соответствии с частью 25 пункта 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 5 Закона Республики Хакасия от 01.07.2011 № 60-ЗРХ «О государственном регулировании торговой деятельности в Республике Хакасия», постановлением администрации Богградского района от 30.03.2023 №57 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ», руководствуясь ст.45, ст.59, ст. 60 Устава Богградского муниципального района Республики Хакасия, администрация Богградского муниципального района Республики Хакасия ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли в Богградском районе» согласно Приложению.

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте администрации Богградского муниципального района Республики Хакасия в сети «Интернет».

3. Контроль по исполнению данного постановления возложить на Бехтереву О.В. - заместителя главы администрации по экономике – начальника отдела экономики и прогнозирования.

Глава Богградского района
Республики Хакасия

С.Г. Чернышов

Приложение к постановлению
администрации Богградского
муниципального района Республики Хакасия
от «16» сентября 2026г. № 144

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли в Богградском районе»**

Содержание

1. Паспорт	4 стр.
2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы	6 стр.
3. Цели и задачи программы.....	12 стр.
4. Сроки и этапы реализации Программы.....	12 стр.
4. Показатели результативности муниципальной программы	13 стр.
5. Перечень мероприятий муниципальной программы.....	15 стр.
6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы	23 стр.
7. Механизм реализации муниципальной программы.....	24 стр.

1. Паспорт

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие торговли в Боградском районе» (далее - Программа)
Основания для разработки программы	Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Закон Республики Хакасия от 01.07.2011 № 60-ЗРХ «О государственном регулировании торговой деятельности в Республике Хакасия»; Постановление администрации Боградского района от 30.03.2023 №57 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и оценки эффективности муниципальных программ»
Ответственный исполнитель	Администрация Боградского района
Подпрограммы	Отсутствуют
Цель	Решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Боградского района
Задачи	- Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Боградском районе в целом; - Повышение качества и обеспечение безопасности товаров; - Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Боградского района
Соисполнители	- Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; - Комитет по управлению муниципальным имуществом и природными ресурсами Боградского муниципального района Республики Хакасия; - Управление сельского хозяйства администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; - Роспотребнадзор РХ (по согласованию); - Отдел по Боградскому району ГКУ РХ ЦЗН (по согласованию)
Этапы и сроки реализации	2027-2029 годы (этапы не выделяются)

Объемы и источники финансирования	Общий объем финансирования программы - 0,0 тыс. руб., в том числе: - Местный бюджет: 2027 год – 0,0 тыс. руб., 2028 год – 0,0 тыс. руб., 2029 год – 0,0 тыс. руб.
Целевые показатели	показатель 1 «Обеспеченность населения Богградского района площадью торговых объектов, (количество торговых объектов)»: 2027 год - 103; 2028 год - 105; 2029 год - 106. показатель 2 «Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства), млн. рублей»: 2027 год – 550,0; 2028 год – 560,0; 2029 год - 570,0. показатель 3 «Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в расчете на душу населения, тыс. рублей»: 2027 год – 50,3; 2028 год – 51,2; 2029 год – 52,1.
Ожидаемые результаты реализации	- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (количество торговых объектов) к 2029 году – 106; - достижение показателя оборота розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) к 2029 году – 570,0 млн. рублей; - достижение показателя оборота розничной торговли в расчете на душу населения к 2029 году – 52,1 тыс. рублей

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

«Развитие торговли в Боградском районе»

(наименование муниципальной программы)

Торговля - одна из важных сфер жизнеобеспечения населения. Являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы финансовой стабильности государства, поэтому его заинтересованность в увеличении масштабов торговой деятельности объективно обусловлена. Создание условий для обеспечения жителей района услугами торговли является также одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления.

На сегодняшний день потребительский рынок занимает одно из ведущих мест в структуре экономики Боградского муниципального района Республики Хакасия (далее – Боградский район) и является весомым источником занятости населения. Потребительский рынок влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Боградского района.

Анализ состояния торговли на территории Боградского района за 3 предшествующих года в целом свидетельствует о положительной динамике ее развития.

Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) по данным статистики за 2023 год составил - 650,8 млн. рублей, за 2024 год – 747,8 млн. рублей, за 2025 год – 773,4 млн. рублей. В процентном исполнении наблюдается снижение оборота розничной торговли: в 2024 году 114,9% , в 2025 году 103,4%.

Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в расчёте на одного жителя за 2023 год составил 58,6 тыс. рублей, за 2024 год 68,4 тыс. рублей, за 2025 год – 70,7 тыс. рублей. В процентном исполнении также наблюдается снижение показателя.

По данным статистики за первый квартал 2026 года оборот розничной торговли составил 128,6 млн. рублей, что на 31,3% ниже к соответствующему периоду прошлого 2025 года.

По итогам 2025 года торговое обслуживание населения Боградского района осуществляют 116 стационарных розничных предприятий общей площадью 8780,15 кв. м, из них 6,9% специализируются на продаже продовольственных товаров, 35,3% на продаже непродовольственных товаров, 57,8% - смешанные товары; 30 предприятий общественного питания, включая школьные столовые, 1217 посадочных мест; 42 предприятия бытового обслуживания, 1 «Ярмарка» на 15 торговых мест (организованная в 2007 году).

В настоящее время набирают большую популярность покупки, в большей степени непродовольственных товаров, через онлайн магазины, в Боградском районе открыты пункты доставки: Wildberries -11 и OZON -8.

Открытие онлайн магазинов негативно повлияло на количество стационарных торговых объектов. В сравнении с 2024 годом количество стационарных торговых объектов сократилось на 9 единиц. За 1 полугодие 2026 года закрылось еще 7 стационарных торговых объектов.

Основными причинами сокращения является:

- устойчивое снижение посещаемости торговых объектов за счет усиления конкуренции со стороны маркетплейсов;
- переход потребителей к сберегательной модели. Покупки становятся рациональнее, с уклоном в недорогие товары, чаще приобретаемые онлайн.

На потребительском рынке Боградского района присутствуют торговые сети, индивидуальные предприниматели.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

На территории Богградского района работают 4 крупные сетевые компании, реализующие продовольственные и непродовольственные товары: «Пятерочка», «Хороший», «Бристоль», «Русский Разгуляй-ка». Торговые сети играют важную роль в экономике района, способствуют стимулированию потребительского спроса и повышению его качественного уровня, а также созданию новых рабочих мест.

Сектор торговли на территории Богградского района во многом формирует активный предпринимательский класс, сфера которого по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается постоянной. Сфера розничной торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной для малого бизнеса. По данным 2025 года ее удельный вес составил 36,9% в общем количестве малых предприятий (включая микропредприятия).

Основным показателем развития потребительского рынка района является обеспеченность населения торговыми площадями.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2023 N 704 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», в Республике Хакасия утверждено Постановление Правительства Республики Хакасия от 04.09 2023N 677 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Хакасия, а также о признании утратившими силу постановления Правительства Республики Хакасия от 09.06.2017 N 294 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Хакасия" и пункта 3 постановления Правительства Республики Хакасия от 26.03.2018 N 105 "О внесении изменений в некоторые правовые акты Республики Хакасия".

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (количество торговых объектов):

- по Богградскому району - 33.

Фактическая обеспеченность населения Богградского района площадью торговых объектов (количество торговых объектов) по итогам 2025 года составила 116, превышение норматива составило +83.

Фактическая обеспеченность населения Богградского района площадью торговых объектов (количество торговых объектов) в разрезе сельских поселений.

Наименование сельского поселения	Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов (количество торговых объектов):	Фактическая обеспеченность населения Богградского района площадью торговых объектов (количество торговых объектов) по итогам 2025 года
Богградское	х	55
Большеербинское	х	5
Бородинское	х	7
Знаменское	х	15

Первомайское	х	11
Пушиновское	х	3
Сарагашское	х	3
Совхакасское	х	8
Сонское	х	3
Троицкое	х	6
Всего по району	33	116

Как видно из таблицы, наибольшая концентрация торговых объектов в районном центре с. Боград (55). Среди сельских поселений лидирует с. Знаменка (15). Наименьшая обеспеченность торговыми объектами в с. Сарагаш (3).

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых потребителям.

Одной из проблем развития торговли в Боградском районе является отсутствие или недостаточная обеспеченность населенных пунктов объектами стационарной торговой сети. В районе в 11 населенных пунктах отсутствует стационарная торговая сеть: д. Белелик, д. Давыдково, д. Карасук, д. Черемушка, п. Климаниховский, д. Полиндейка, д. Борозда, д. Бей-Бурук, п. Цветногорск, д. Базандаиха, с. Абакано-Перевоз. Причиной этому является непривлекательность территории для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, низкого спроса и платежеспособности населения, либо необеспеченность транспортной доступностью.

Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка решается следующим образом, в рамках реализации мероприятий муниципальных программ поселений, предпринимателям оказывается финансовая поддержка по возмещению расходов по доставке продуктовых и непродуктовых товаров в малые и отдаленные села, не имеющие стационарных точек торговли. Поддержка оказывается за счет средств республиканского и местного бюджетов.

В целях повышения конкурентоспособности и содействия продвижению продукции местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий на потребительский рынок, наращивания производства, стабилизации процессов ценообразования на продукты питания, обеспечения населения широким ассортиментом товаров непосредственно от производителя ежегодно утверждается график проведения ярмарок на территории Боградского района.

Одним из сегментов потребительского рынка района является нестационарная и мобильная торговля. Нестационарная торговля – это возможность более полно удовлетворить потребность населения в определённых группах товаров, это – шаговая доступность и удобство для покупателей. Также нестационарная и мобильная торговля являются одними из важнейших направлений формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности, сдерживания цен на продукты питания в условиях инфляции.

В целях развития малоформатной торговли для устранения повышенного спроса на отдельные виды товаров администрации поселений района, в пределах своих полномочий, принимают соответствующие нормативные акты об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории поселений.

В целях расширения возможности сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и занимающихся садоводством, огородничеством, обеспечена возможность реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью, специально отведенных, обеспечено выделение необходимого количества мест для осуществления торговли.

В соответствии с действующим законодательством сферы торговли, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Тем не менее, с целью выявления необоснованного роста цен на

социально значимые товары первой необходимости, выявления причин указанного роста Администрацией Богградского района еженедельно проводится мониторинг средних потребительских цен. Данные еженедельного мониторинга заносятся в Единую систему мониторинга в автоматизированном рабочем месте (АРМ Мониторинг).

Мониторинг средних потребительских цен ежеквартально размещается на официальном сайте администрации Богградского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

С принятием Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" завершился переход от "качества" как основного объекта государственного нормирования и контроля к "безопасности", в первую очередь потребительских товаров. В целях реализации мероприятий по повышению качества и обеспечения безопасности товаров для потребителей Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия предоставляется ежегодный мониторинг качества потребительских товаров, реализуемых на территории Богградского района. Результаты его проведения размещаются на официальном сайте администрации Богградского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В рамках плановых и внеплановых мероприятий специалистами Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия осуществляется надзор за качеством и безопасностью продукции, реализуемой на территории Богградского района.

С введением обязательной маркировки для определенных групп товаров доля контрафактной продукции значительно уменьшилась. Постепенное расширение перечня маркируемых товаров позволит свести оборот некачественной продукции к минимуму.

Создание условий для обеспечения защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Богградского района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения.

В районе проводится системная работа по обеспечению и защите установленных законодательством прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей составляют нормы, которые устанавливают обязанность и ответственность организаций торговли и сферы оказания услуг перед потребителями. Однако потребителям зачастую пытаются навязать невыгодные для них условия приобретения товаров и услуг, поэтому для каждого потребителя необходима поддержка государства, которая законодательно отстаивает его права.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке в большей степени отвечающим интересам жителей является предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей.

Чтобы предупредить и пресечь нарушения прав потребителей, проводится соответствующая информационная и просветительская работа. Она направлена на ознакомление с предоставленными законодательством правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, речь идет о консультировании населения, информировании потребителей через средства массовой информации.

На официальном сайте администрации Богградского района, создан раздел «Защита прав потребителей», где периодически размещается актуальная информация по повышению уровня правовой грамотности населения, доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, способствующая формированию навыков рационального потребительского поведения.

Современная экономика очень быстро развивается, предприниматели расширяют свои горизонты и открывают для себя новые пути ведения бизнеса. Государство перестало

тотально контролировать торговлю и дало свободу частному сектору. Теперь каждый производитель стал бороться за своего покупателя.

Дефицит товаров ушел в прошлое, магазины могут похвастать широким ассортиментом товаров, отличным обслуживанием. Существуют разные ценовые сегменты для того, чтобы постоянно меняющийся спрос был удовлетворен.

Для привлечения покупателей разрабатываются различные системы скидок, системы накопления бонусов и т.д. Для удобства покупателей создаются новые формы оплаты товаров с использованием кредитных и дебитных банковских карт, новая система бесконтактной оплаты товаров также пользуется огромным спросом у покупателей.

Важнейшим направлением развития торговли является дальнейшее формирование инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий для приобретения товаров населением, повышение качества и культуры обслуживания, ценовой доступности товаров.

В Боградском районе за счет частных инвестиций ведется реконструкция торговых зданий, оснащение магазинов современным торговым оборудованием. Все больше становится предприятий, которые по обслуживанию покупателей, эстетическому состоянию и насыщению сети товарами соответствует современному уровню организации торговли.

Несмотря на положительные тенденции, происходящие в сфере торговли района, очевидна актуальность принятия комплекса мер, направленных на ее дальнейшее развитие.

В отрасли наблюдается недостаток в квалифицированных кадрах. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры, администраторы. Решение данной проблемы возможно путем проведения обучающих семинаров, переподготовки и повышения квалификации кадров.

С целью проведения мониторинга потребности в кадрах для торговой отрасли, наличия дефицита кадров отделом по Боградскому району ГКУ РХ ЦЗН на постоянной основе в соответствии с установленным планом проводятся мероприятия по профессиональной ориентации для школьников и молодежи Боградского района. Трудоустройство безработных граждан и незанятого населения на свободные рабочие места (вакантные должности) в сфере торговли. Оказание содействия работодателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, в подборе необходимых работников.

Ежегодно Фондом развития Республики Хакасия совместно с Министерством экономического развития Республики Хакасия, проводятся выездные мероприятия с целью информирования субъектов малого предпринимательства, а также самозанятых граждан Боградского района о мерах финансовой поддержки в период санкций и действующих региональных программах.

Вся актуальная информация размещается на официальном сайте администрации Боградского района в сети «Интернет» в разделе «Предпринимателям» и публикуется в газете «Родная земля».

С целью распространения положительного опыта предпринимательской деятельности в сфере торговли периодически в газете «Родная земля» печатаются статьи о лучших представителях бизнеса. На проводимых районных мероприятиях (праздниках) отмечаются почетными грамотами и благодарственными письмами предприниматели, добившиеся наилучших показателей в своей деятельности.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные.

Однако механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Таким образом, анализ состояния торговли в районе свидетельствует об

относительной насыщенности товарами и услугами потребительского рынка, соответствующей покупательскому спросу населения, совершенствованием технологий продаж и качества оказания услуг.

Несмотря на то, что торговля в районе развивается, существует и ряд других негативных явлений:

- недостаточный уровень развития современной инфраструктуры розничной торговли и территориальной доступности торговых объектов для населения;
- недостаточная ценовая доступность товаров для населения района;
- недостаточный уровень обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- высокий уровень налогов, арендной платы, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- недостаточная платежеспособность населения;
- вопрос занятости и кадрового обеспечения отрасли.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижения ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли в Богградском районе».

3. Цели и задачи программы

Одной из четырех целей стратегии социально-экономического развития Богградского района до 2030 года, утвержденное решением Совета депутатов Богградского района 16.12.2016 № 661, является повышение уровня и качества жизни населения на территории Богградского района, накопление человеческого потенциала. Стратегические задачи и цели планируется достигнуть, в том числе и путем реализации мероприятий Программы.

Цель Программы:

Целью Программы является решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Богградского района.

Задачи Программы:

- формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Богградском районе в целом;
- повышение качества и обеспечение безопасности товаров;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Богградского района.

Достижение цели и решение задач Программы обеспечивается путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных мер и мероприятий.

4. Сроки и этапы реализации Программы

Срок реализации Программы - 2027-2029 годы (этапы не выделяются).

5. Показатели результативности муниципальной программы
«Развитие торговли в Боградском районе»
(наименование муниципальной программы)

п/п	Задача	Наименование подпрограммы	Показатель результативности	Единица измерения	Значение целевого индикатора				
					Год, предшествующий году начала реализации муниципальной программы	Период реализации муниципальной программы с разбивкой по годам			Всего по муниципальной программе
						2027	2028	2029	
Цель муниципальной программы - Целью программы является решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Богградского района.									
	-формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Богградском районе в целом; -повышение качества и обеспечение безопасности товаров;		1. Достижение установленных нормативов обеспеченности населения Богградского района площадью торговых объектов (количество торговых объектов).						
			1.1 Обеспеченность населения Богградского района площадью торговых объектов, (количество торговых объектов)	ед.	116	103	105	106	х

	-стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Боградского района		2. Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения						
			2.1оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)	млн. руб.	773,4	550,0	560,0	570,0	1680,0
			2.2оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) в расчете на душу населения	тыс. руб.	70,7	50,3	51,2	52,1	х

6. Перечень мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли в Боградском районе»
(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации		Ожидаемый результат	Основные направления реализации	Связь с показателями муниципальной программы (номер показателя, характеризующего результат реализации основного мероприятия)
			начало	оконча ние			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Задача « Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Боградском районе в целом»							
1.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Боградского района площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Недопущение снижения показателя обеспеченности населения Боградского района площадью торговых объектов, (количество торговых объектов)	Увеличение показателя обеспеченности населения Боградского района площадью торговых объектов, (количество торговых объектов)	1

1.2	Развитие нестационарной и ярмарочной торговли	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Увеличение количества объектов нестационарной и ярмарочной торговли; создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров	Увеличение показателя объема продаж товаров на ярмарках «выходного дня»	2-3
1.3	Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Боградского района, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка)	Комитет по управлению муниципальным имуществом и природными ресурсами Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Увеличение количества объектов стационарной торговли (вне рынка)	Увеличение показателя оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	2-3

1.4	Проведение ежеквартального мониторинга цен на товары, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Выявление необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, выявление причин указанного роста	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3
1.5	Развитие торговли товарами российских и местных производителей товаров, местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий, в том числе посредством предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальной программы «Развитие субъектов	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Стабилизация процессов ценообразования на продукты питания; обеспечение населения широким ассортиментом товаров российских и местных производителей товаров; обеспечение населения широким ассортиментом товаров российских и местных производителей;	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3

	малого и среднего предпринимательства в Боградском районе»				развитие фирменных торговых сетей сельскохозяйственных и промышленных предприятий		
1.6	Ведение торгового реестра Боградского района, опубликование в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сводных сведений из торгового реестра и другой информации о торговой отрасли	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Формирование единого информационного пространства	Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов (количество торговых объектов)	1
2. Задача «Повышение качества и обеспечение безопасности товаров»							
2.1	Проведение ежегодного мониторинга качества потребительских товаров, реализуемых на территории Боградского района, нарушений норм и правил торговли, опубликование результатов его	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; территориальный отдел Управления Роспотребнадзора	2027 год	2029 год	Обеспечение реализации безопасной и качественной продукции на территории Боградского района	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3

	проведения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	по Республике Хакасия (по согласованию)					
2.2	Просвещение потребителей, хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию)	2027 год	2029 год	Обеспечение реализации безопасной и качественной продукции на территории Боградского района	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3
3. Задача «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Боградского района»							
3.1	Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; Управление	2027 год	2029 год	Развитие каналов прямой доставки продукции потребителю; создание условий для увеличения спроса на товары российских	Увеличение показателей: объем продаж товаров на ярмарках «выходного дня»; оборот розничной торговли;	2-3

	торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	сельского хозяйства администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия			производителей товаров	оборот розничной торговли в расчете на душу населения	
3.2	Проведение мониторинга потребности в кадрах для торговой отрасли, организация и проведение мероприятий по профессиональной ориентации по специальностям в сфере торговли безработных граждан и граждан, ищущих работу; организация профессионального обучения и дополнительного	Отдел по Боградскому району ГКУ РХ ЦЗН (по согласованию)	2027 год	2029 год	Обеспечение отрасли торговли квалифицированными кадрами	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3

	профессионального образования безработных граждан по востребованным на рынке труда профессиям (специальностям) в сфере торговли в рамках государственной программы «Содействие занятости населения Республики Хакасия»						
3.3	Развитие торговли в малых населенных пунктах, в том числе посредством: предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (предоставление субсидий) в рамках реализации муниципальных программ поселений и в рамках реализации государственной программы «Развитие	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского муниципального района Республики Хакасия; Поселения Боградского муниципального района Республики Хакасия	2027 год	2029 год	Обеспечение доступности товаров повседневного спроса в малых и отдаленных населенных пунктах	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3

	агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе»						
3.4	Оказание информационной, консультационной помощи местным сельхозтоваропроизво дителям и переработчикам о новых возможностях сотрудничества с торговыми сетями	Отдел экономики и прогнозирования администрации Боградского района; Управление сельского хозяйства администрации Боградского района	2027 год	2029 год	Развитие каналов прямой доставки продукции местных сельхозтоваропроиз водителей потребителю через торговые сети	Увеличение показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения	2-3

7. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

"Развитие торговли в Боградском районе"

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источник финансирования (ФБ, РБ, МБ, ВНБ)	Объемы бюджетных ассигнований по годам, тыс. рублей		
			2027г.	2028 г.	2029г.
1	2	3	4	5	6
1	Муниципальная программа «Развитие торговли в Боградском районе»	Всего	0	0	0

8. Механизм реализации муниципальной программы
«Развитие торговли в Богградском районе»
(наименование муниципальной программы)

Разработчик (координатор) осуществляет оценку эффективности реализации Программы по итогам ее исполнения за отчетный финансовый год и в целом после завершения реализации Программы в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ.

Разработчик (координатор) представляет отчет о реализации Программы с результатами оценки эффективности реализации Программы по итогам года и в целом после ее завершения в отдел экономики и прогнозирования (далее – Отдел) в срок до 20 марта года, следующего за отчетным годом.

Разработчик (координатор) подготавливает отчет о реализации Программы в части финансового обеспечения Программы по итогам ее исполнения за отчетный финансовый год и в целом после завершения реализации Программы и предоставляет его в Отдел до 20 февраля года, следующего за отчетным.

В случае выявления Отделом недостоверных данных в отчете, он возвращается разработчику (координатору) для исправления выявленных недостоверных данных. Срок для исправления отчета - три дня со дня передачи замечаний по отчету разработчику (координатору), но не позднее 19 марта года, следующего за отчетным.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности Программы обеспечивается размещением отчетов на официальном сайте администрации Богградского района в сети «Интернет».

Глава Богградского района
Республики Хакасия

С.Г.Чернышов

